

Gestión contable-financiera en microempresas de ropa de El Alto: modelo integral para sostenibilidad

Financial-accounting management in clothing microenterprises in El Alto: an integrated model for sustainability

José Filemón Ayaviri Guzmán

Universidad Pública de El Alto, Bolivia

ayaviriguzmanjose@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0009-6803-6927>

RESUMEN

La investigación evalúa la calidad de la gestión contable y financiera en las microempresas de confección de ropa de la zona Ballivián, El Alto, Bolivia. Con base en este diagnóstico, propone un modelo integral para optimizar los procesos productivos, administrativos y de control interno del sector. El estudio, de enfoque mixto, combina técnicas cuantitativas y cualitativas con un diseño descriptivo, exploratorio y propositivo. La muestra, no probabilística e intencional, fue seleccionada considerando la accesibilidad y el criterio de los investigadores; se aplicó un cuestionario estructurado a 15 microempresarios y, paralelamente, se realizaron entrevistas en profundidad a 5 participantes mediante una guía semiestructurada. Los datos cuantitativos se procesaron con SPSS versión 26, mientras que la información cualitativa se analizó mediante codificación abierta y axial para identificar categorías emergentes. Los hallazgos revelan debilidades notables: el 53% lleva registros manuales (cuaderno), con alto riesgo de errores; el 60% desconoce la rentabilidad por prenda por falta de costeo; y el 47% carece de control formal de calidad. Las principales barreras detectadas son la escasez de recursos tecnológicos, la limitada formación especializada de los trabajadores y el restringido acceso a fuentes de financiamiento. Se

confirma que una gestión ineficiente perjudica la sostenibilidad y competitividad de las microempresas. Frente a ello, el modelo integral propuesto articula de manera coherente las áreas de operaciones, contabilidad, finanzas y control de calidad. Incluye un flujograma estandarizado y de fácil aplicación, que constituye una herramienta práctica, replicable y adaptable para fortalecer el sector textil regional.

Palabras clave: microempresas textiles, gestión contable, control de calidad, modelo integral.

ABSTRACT

The research evaluates the quality of accounting and financial management in clothing manufacturing microenterprises located in the Ballivián area of El Alto, Bolivia. Based on this diagnosis, it proposes a comprehensive model to optimize the productive, administrative, and internal control processes of the sector. The study adopts a mixed-method approach, combining quantitative and qualitative techniques with a descriptive, exploratory, and propositional design. The sample, non-probabilistic and intentional, was selected based on accessibility and the researchers' criteria; a structured questionnaire was administered to 15 micro-entrepreneurs, and concurrently, in-depth interviews were conducted with 5 participants using a semi-structured guide. Quantitative data were processed using SPSS version 26, while qualitative information was analyzed through open and axial coding to identify emerging categories. The findings reveal notable weaknesses: 53% keep manual records (in notebooks), entailing a high risk of errors; 60% are unaware of the profitability per garment due to a lack of adequate costing; and 47% lack formal quality control systems. The main barriers identified include the scarcity of technological resources, the limited specialized training of workers, and restricted access to financing sources. It is confirmed that inefficient management undermines the sustainability and competitiveness of these microenterprises. In response, the proposed comprehensive model coherently articulates the areas of operations, accounting, finance, and quality control. It includes a standardized and easy-to-apply flow chart, which constitutes a practical, replicable, and adaptable tool to strengthen the regional textile sector.

Keywords: Textile microenterprises, accounting management, quality control, comprehensive model.

INTRODUCCIÓN

La industria de la confección en El Alto constituye un sector de gran relevancia económica y social, dominado por microempresas que generan empleo y dinamizan el comercio local. Sin embargo, estas unidades productivas enfrentan serias deficiencias en la gestión contable y financiera, lo que limita su expansión, competitividad y viabilidad a largo plazo. Autores como García (2018) y Pérez (2020) coinciden en que estas carencias representan un obstáculo crítico para el desarrollo textil, impiden una planificación estratégica adecuada y dificultan el acceso a financiamiento formal.

Paralelamente, la demanda de indumentaria en El Alto muestra un creciente interés por prendas que combinen diseño innovador, funcionalidad y durabilidad. Los jóvenes deportistas, en particular, requieren vestimenta técnica que optimice su rendimiento y transpirabilidad. No obstante, la oferta actual adolece de limitaciones en calidad de materiales, innovación y adaptación a tendencias globales, lo que genera insatisfacción y, a su vez, una oportunidad para implementar estrategias de gestión basadas en estandarización de procesos y uso de insumos accesibles y de calidad.

La gestión de operaciones, entendida como el conjunto de actividades que transforman insumos en productos finales con valor agregado (Heizer y Render, 1994), es fundamental para la competitividad. En el contexto alteño, esta gestión enfrenta obstáculos estructurales: deficiencias contables, falta de información para la toma de decisiones, problemas de liquidez y dificultades para acceder al crédito. La literatura especializada señala que la incorporación tecnológica y la capacitación son esenciales para optimizar procesos y garantizar solvencia (García, 2018); asimismo, la gestión integral y el control de calidad inciden directamente en la eficiencia operativa (Pérez, 2020; Martínez, 2019).

El problema central se formula así: ¿De qué manera influye la calidad de la gestión de operaciones contables y financieras en la sostenibilidad y crecimiento de las microempresas de confección en El Alto? La escasa estandarización, la informalidad contable y la baja inversión tecnológica restringen su desarrollo. La ausencia de registros sistemáticos, el desconocimiento del margen de rentabilidad por prenda y la falta de controles de calidad formalizados repercuten negativamente en la competitividad y perdurabilidad del sector.

Esta investigación se justifica por la necesidad de ofrecer una solución pragmática: diseñar un modelo de gestión integral que optimice los procesos operativos, contables y financieros. Este enfoque empodera a los empresarios, dotándolos de herramientas para decisiones informadas, fomentando la formalización y la cohesión social. Además, las microempresas generan valor económico mediante empleo, aprovechamiento de insumos locales y contribución tributaria, por lo que su fortalecimiento impacta positivamente en el desarrollo local. El estudio enriquece el acervo académico al aplicar instrumentos de gestión en el sector textil, con aprendizajes transferibles a otras ramas.

El objetivo general consiste en valorar la calidad de dicha gestión y su repercusión en la sostenibilidad y crecimiento del sector. Los propósitos específicos son: identificar las herramientas y métodos contables y financieros actuales; analizar los principales desafíos de la gestión; determinar el efecto de la implementación de sistemas contables automatizados; y proponer un modelo integral con un flujograma de procesos estandarizados para elevar la eficiencia operativa y la calidad decisoria. La hipótesis general (H_1) plantea que la calidad de la gestión contable y financiera incide significativamente en la sostenibilidad y expansión. Se espera que una mejora sustancial en la gestión, junto con la estandarización de flujos y adopción tecnológica, produzca un efecto positivo en la rentabilidad, la competitividad y la capacidad de crecimiento y adaptación en el dinámico mercado alteño.

MATERIALES Y MÉTODOS

1.1. Diseño del estudio

La investigación se sustenta en un enfoque mixto (CUALI-CUAN), que implica la recolección, análisis e integración de datos cuantitativos y cualitativos (Hernández-Sampieri et al., 2018). Este enfoque se justifica por la naturaleza multidimensional del problema, que requiere tanto la medición objetiva de variables como la comprensión profunda de las percepciones y contextos de los actores. Permite una triangulación metodológica donde los hallazgos de una metodología complementan a la otra, proporcionando una visión robusta y válida de la realidad estudiada (Creswell & Plano Clark, 2018).

El diseño general es casi experimental, pues las variables fueron observadas en su contexto natural sin manipulación intencional (Hernández-Sampieri et al., 2018). El alcance es descriptivo-exploratorio propositivo.

1.2. Población y muestra

La población estuvo conformada por microempresas de confección de ropa ubicadas en los distritos 6 zona Ballivián de El Alto. La muestra fue no probabilística e intencional, con 15 participantes para la encuesta y 5 para las entrevistas. Los criterios de selección consideraron: actividad principal de confección de ropa y al menos 2 años de operación continua. La muestra intencional permite seleccionar casos particularmente informativos y representativos del fenómeno de estudio (Patton, 2015).

1.3. Entorno

El estudio se desarrolló en la zona Ballivián de la ciudad de El Alto, Bolivia, entre los meses de octubre y diciembre de 2025. Esta zona se caracteriza por una alta concentración de microempresas dedicadas a la confección textil, con condiciones socioeconómicas particulares que influyen en sus prácticas de gestión.

1.4. Intervenciones

Cuestionario estructurado: Se aplicó un cuestionario con preguntas cerradas mediante Google Forms. El instrumento incluyó secciones sobre: datos generales de la empresa, herramientas contables y financieras utilizadas, prácticas de control de calidad, y percepción sobre barreras y necesidades.

Guía de entrevista semiestructurada: Con el propósito de profundizar en la percepción de los microempresarios, se elaboró una guía de entrevista con preguntas abiertas, estructurada en torno a cuatro dimensiones clave: las prácticas contables vigentes, los principales desafíos en la gestión financiera, la relevancia atribuida al control de calidad y las barreras que dificultan la adopción de sistemas formales de gestión. Para garantizar la validez y pertinencia del instrumento, se sometió a la evaluación de expertos en gestión empresarial y, posteriormente, se aplicó una prueba piloto a

tres microempresarios, lo que permitió ajustar la redacción y depurar la claridad de cada pregunta antes de su aplicación definitiva.

Por su parte, el desarrollo metodológico de la investigación se articuló en cinco fases secuenciales: i) preparación y diseño, que comprendió la revisión bibliográfica, el diseño de los instrumentos y la selección de la muestra; ii) recolección de datos cuantitativos, mediante la aplicación de cuestionarios estructurados; iii) recolección de datos cualitativos, a través de entrevistas semiestructuradas; iv) procesamiento y análisis de la información recabada; y v) diseño del modelo integral y elaboración del informe final.

1.5. Análisis

Análisis cuantitativo: Los datos cuantitativos fueron procesados con SPSS v26 mediante estadística descriptiva y análisis de frecuencias. Se calcularon porcentajes y medidas de tendencia central para caracterizar las variables de estudio.

Análisis cualitativo. Se analizaron con ATLAS.ti v9 mediante codificación abierta y axial para identificar categorías emergentes. El proceso incluyó: transcripción literal de entrevistas, lectura flotante para familiarización con los datos, codificación abierta para identificar unidades de significado, codificación axial para establecer relaciones entre categorías, e identificación de temas emergentes.

RESULTADOS

2.1. Caracterización de las microempresas participantes

De las 15 microempresas, el 53% opera entre 3 y 5 años, el 20% más de una década. En cuanto al tamaño, el 60% tiene de 2 a 5 empleados. La producción mensual muestra que el 47% elabora 100-300 prendas, el 33% 301-500. Finalmente, el 40% se especializa en ropa deportiva, el 33% en casual (chamarras), y el 27% en formal.

2.2. Resultados cuantitativos

2.2.1. Gestión de operaciones y control de calidad

Figura 1

Principales obstáculos en la gestión de operaciones

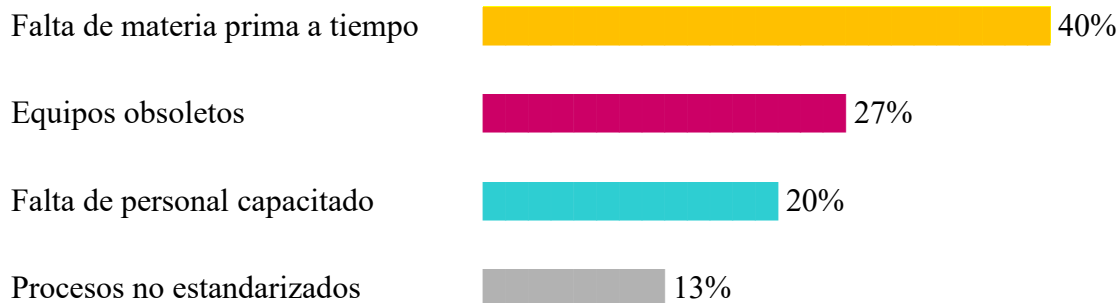


Figura 2

Estado del control de calidad en las microempresas



Entre los principales obstáculos en la gestión de operaciones, el 40 % de los encuestados señala la falta de materia prima oportuna, seguido de los equipos obsoletos (27 %) y los procesos no estandarizados (13 %) (figura1). Por otra parte, en la figura 2, en el ámbito del control de calidad, el 47 % admite carecer de un sistema formal; dentro de este grupo, el 60 % realiza inspecciones visuales ocasionales sin criterios estandarizados, mientras que el restante 40 % reconoce no efectuar ningún tipo de control sistemático.

2.2.2. Gestión contable y financiera

De acuerdo con la Figura 3, el 53 % de las microempresas emplea registros manuales en cuaderno como herramienta contable principal; el 27 % utiliza hojas de cálculo básicas (Excel); solo el 7 % dispone de software contable especializado, y el 13 % restante reconoce no llevar ningún tipo de registro sistemático.

Figura 3

Herramientas contables utilizadas

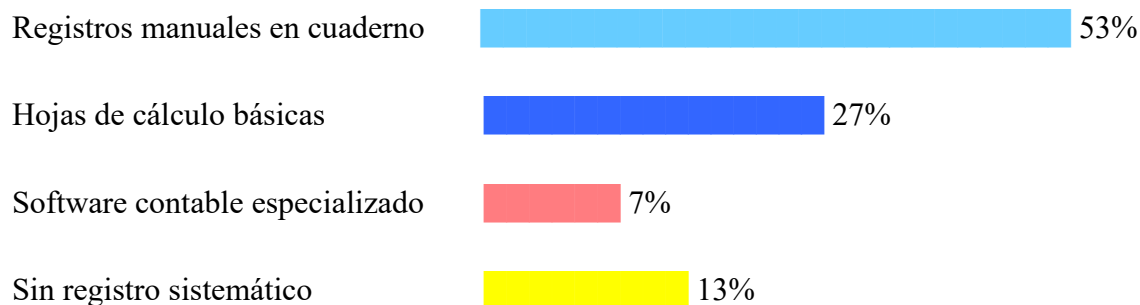
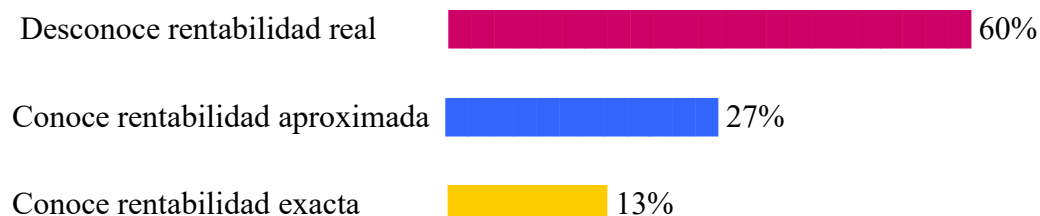


Figura 4

Conocimiento de la rentabilidad por prenda

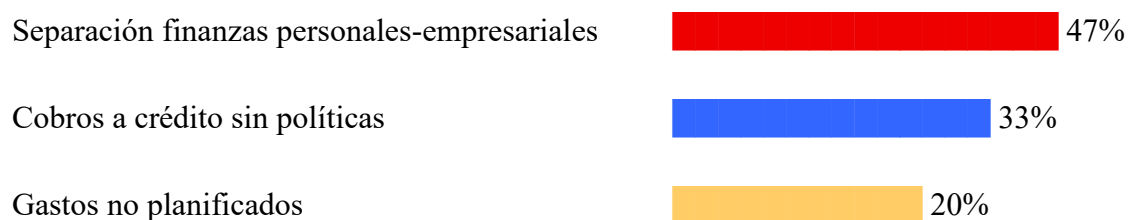


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de encuesta (2025)

En la Figura 4 se observa que, en materia de rentabilidad, el 60 % desconoce el margen real por prenda ante la falta de registros detallados de costos. Ello se traduce en que el 73 % de los encuestados fija sus precios con base en los de la competencia, mientras que únicamente el 27 % utiliza métodos basados en costos.

Figura 5

Principales causas de problemas de liquidez



De acuerdo con la Figura 5, en cuanto al flujo de efectivo, el 55 % presenta problemas de liquidez aun cuando registra ventas; las principales causas identificadas son la falta de separación entre las finanzas personales y las empresariales (47 %), los cobros a crédito sin políticas definidas (33 %) y los gastos no planificados (20 %).

2.3. Resultados cualitativos

El análisis de contenido de las entrevistas semiestructuradas permitió identificar cinco categorías emergentes.

2.3.1. Categoría 1: Informalidad contable

Los microempresarios reconocen la importancia de los registros contables, pero admiten deficiencias en su práctica:

"Sé que debería llevar mejor registro de mis gastos, pero con tanto trabajo no me da tiempo. Anoto lo que compro en mi cuaderno cuando me acuerdo, pero no es sistemático." (Entrevistado 3, microempresario, 45 años)

"La contabilidad es importante, pero para mí es complicada. Necesito algo sencillo, que no requiera mucho tiempo." (Entrevistado 1, microempresaria, 38 años)

2.3.2. Categoría 2: Desconocimiento de costos y rentabilidad

La falta de sistemas de costeo adecuados es una preocupación recurrente:

"No sé exactamente cuánto me cuesta producir cada prenda. Calculo más o menos, pero no tengo certeza. A veces creo que gano y después veo que no me alcanza." (Entrevistado 2, microempresario, 52 años)

2.3.3. Categoría 3: Percepción del control de calidad

Existe conciencia sobre la importancia de la calidad, pero las prácticas son limitadas:

"Sé que la calidad es importante, pero a veces el cliente quiere precio bajo y no le importa tanto la calidad. Es difícil competir con las importaciones." (Entrevistado 4, microempresaria, 41 años)

2.3.4. Categoría 4: Barreras tecnológicas y financieras

La falta de recursos tecnológicos y financieros se identifica como obstáculo principal:

"Me gustaría tener un sistema más moderno, pero no tengo dinero para invertir. Además, no sé cómo usarlo." (Entrevistado 5, microempresario, 49 años)

2.4. Propuesta del modelo integral de gestión

A partir de los resultados obtenidos, se propone un modelo integral de gestión para microempresas de confección de ropa. El modelo integra operaciones, control de calidad, gestión contable y financiera en un proceso continuo, diseñado para implementarse con recursos limitados. Sigue la filosofía Lean Startup y se basa en estándares internacionales ISO 9001 (calidad) y buenas prácticas contables (IFRS para MIPyMES).

2.4.1. Flujograma de procesos estandarizados

El flujograma del modelo se presenta una versión simplificada diseñada para facilitar la comprensión y aplicación por parte de microempresarios con limitada formación técnica:

INICIO:

1. **Planificación y diseño:** ¿Qué voy a producir? → Diseño y lista de materiales → ¿Cuánto cuesta? → Presupuesto y plan de producción
2. **Gestión de insumos y compras:** Comprar materiales → Control de calidad al recibir
3. **Producción y control de calidad:** CORTAR → COSER → INSPECCIONAR → ACABAR → Revisión final de calidad → Almacenar
4. **Gestión comercial y ventas:** VENDER → Facturar y registrar
5. **Administración y cierre contable:** REGISTRAR GASTOS E INGRESOS (diario) → Calcular rentabilidad → ¿Fin de mes? → SI → Informe de gestión / NO → Continuar producción

2.4.2. Descripción detallada de las etapas

Etapa 1: Planificación y Diseño

- Definir el diseño o modelo a producir.
- Elaborar lista de materiales (tela, hilos, botones, etc.).
- Calcular el costo unitario por prenda incluyendo mano de obra.
- Establecer un cronograma realista de producción.
- *Salida:* Orden de producción autorizada con presupuesto aprobado.

Etapa 2: Gestión de Insumos y Compras

- Cotizar con al menos 2 proveedores para comparar precios y calidad.
- Verificar la calidad de la tela al recibirla (control de entrada).
- Registrar la compra en un libro de inventarios y en el sistema contable.
- *Herramienta sugerida:* Hoja de cálculo o software gratuito como GnuCash.

Etapa 3: Producción y Control de Calidad

- *Corte:* Usar plantillas estandarizadas para minimizar mermas; verificar precisión.
- *Costura:* Secuencia de operaciones clara.
- *Inspección en línea:* Revisar cada etapa antes de pasar a la siguiente.
- *Acabado:* Revisión final de costuras, botones, etiquetas y limpieza.
- *Control de calidad integrado:* Cada prenda pasa por al menos 2 revisiones antes de ser empacada.

Etapa 4: Gestión Comercial y Ventas

- Almacenar productos en lugar limpio y ordenado.
- Registrar cada venta en factura o ticket numerado.
- Actualizar inventario de producto terminado.
- Realizar encuesta breve de satisfacción al cliente (opcional).

Etapa 5: Administración y Cierre Contable

- *Actividades diarias:* Anotar todos los ingresos y gastos en un registro diario. Separar gastos personales de los del negocio.
- *Actividades mensuales:* Calcular costo total por prenda (materiales + mano de obra + gastos indirectos). Comparar ventas vs. presupuesto. Analizar flujo de caja para anticipar problemas de liquidez.

Etapa 6. Ficha técnica por producto: Chamarra dama – modelo A

Materiales directos	Cantidad	Unidad	Costo unitario (Bs)	Total (Bs)
Tela principal (denim)	2.5	M	21.75	54.38
Tela de forro	1.0	M	11.60	11.60
Cierre metálico	1	Ud	6.53	6.53
Botones / broches	4	Ud	0.73	2.92
Hilo	0.3	Carrete	4.35	1.31
Etiquetas	1	Ud	0.29	0.29
Total material directo (MD)				77.03

- **Costo por minuto MOD:** $11.60 / 60 = 0.1933$ Bs/min

Mano de obra directa (MOD)	Tiempo (min)	Costo por hora (Bs)	Total (Bs)
Corte	10	11.60	1.93
Confección	45	11.60	8.70
Acabados	15	11.60	2.90
Total MOD	70 min		13.53

- **Costo unitario total = MD + MOD + CIF** **94.62 Bs**

Costos indirectos (CIF)	Base	Factor	Total (Bs)
Asignación (30% de MOD)			4.06

Para lograr una adecuada estandarización de los procesos, se propone un enfoque integral que combina la formación del equipo, la simplificación de los registros, la adopción de herramientas digitales accesibles y la evaluación periódica de los avances. La capacitación en las etapas básicas del flujograma resulta esencial para alinear criterios y garantizar que cada operario comprenda el flujo esperado de trabajo, así como su rol específico dentro de la cadena productiva. Instaurar registros sencillos pero rigurosos, como planillas de producción, controles de inventario y libros de ventas, que aporten trazabilidad y claridad a las operaciones cotidianas sin generar cargas administrativas complejas. Paralelamente, el uso de tecnología asequible, aplicaciones móviles como Trello para la planificación de tareas o Google Sheets para llevar la contabilidad, facilita el orden y la transparencia de la información, reduciendo el margen de error y optimizando el tiempo sin requerir grandes inversiones. A su vez, se sugiere instituir una reunión mensual de mejora continua con todo el equipo, destinada a revisar el desempeño de los procesos, detectar posibles cuellos de botella y proponer ajustes colaborativos, consolidando así un círculo virtuoso de aprendizaje, corrección y optimización constante a lo largo del tiempo.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos reflejan una realidad compleja en la gestión de las operaciones contables y financieras de las microempresas de confección de ropa en la zona Ballivián, El Alto. La debilidad de los sistemas formales, la escasa capacitación y la falta de recursos tecnológicos coinciden con los hallazgos de Martínez (2019) y Pérez (2020) en estudios similares realizados en contextos latinoamericanos.

Gestión de operaciones y control de calidad: El hallazgo de que el 47 % no dispone de un sistema formal de control de calidad es consistente con García (2018), quien señala que la falta de estandarización de procesos constituye una de las principales debilidades de las microempresas manufactureras. Esta situación genera ineficiencias operativas, elevados retrabajos y una merma en la competitividad. La falta de materia prima oportuna (40 %) sugiere problemas en la gestión de la cadena de suministro, lo cual coincide con Martínez (2019) respecto a la vulnerabilidad de estas unidades ante las fluctuaciones en el abastecimiento.

Gestión contable y financiera: El predominio de los registros manuales (53 %) y el desconocimiento de la rentabilidad por prenda (60 %) evidencian una brecha significativa en la gestión financiera. Pérez (2020) documenta que la informalidad contable es un rasgo característico de las microempresas en países en desarrollo. Por su parte, la insuficiente separación entre las finanzas personales y empresariales (47 %) constituye un factor crítico que afecta la sostenibilidad financiera, coincidiendo con lo reportado por Mendoza (2017) en estudios previos sobre microempresas en Bolivia. Dicha práctica dificulta la evaluación real del desempeño empresarial y la toma de decisiones informadas. Asimismo, las barreras identificadas, costo, tiempo y conocimiento, son consistentes con la literatura sobre adopción tecnológica en microempresas (Rogers, 2010).

Modelo integral de gestión: La propuesta de un modelo integral que articule operaciones, contabilidad, finanzas y calidad responde a las necesidades detectadas. Se fundamenta en la filosofía *Lean Startup*, que promueve la iteración y la mejora continua (Ries, 2011), así como en estándares internacionales adaptados a la realidad de las microempresas. El flujograma de procesos estandarizados se presenta como una herramienta práctica y accesible que permite visualizar y

optimizar los procesos, mientras que la incorporación del control de calidad en todas las etapas productivas contribuye a reducir los retrabajos y a mejorar la productividad.

Limitaciones del estudio: El tamaño de la muestra (15 microempresas) limita la generalización de los hallazgos, aunque la riqueza de los datos cualitativos proporciona una comprensión profunda del fenómeno. La investigación se circunscribe al contexto específico de El Alto, por lo que los resultados pueden no ser extrapolables a otras regiones, si bien los patrones identificados son consistentes con estudios realizados en entornos similares. Por último, el carácter transversal del estudio no permite evaluar la evolución de las variables en el tiempo; futuros estudios longitudinales podrían complementar estos hallazgos.

No obstante, persiste un rezago crítico, reflejado en el uso mayoritario de registros manuales (53 %) y la carencia de controles de calidad (47 %), lo que deriva en desconocimiento de costos reales y recurrentes problemas de liquidez (55 %). Dicha situación se ve agravada por la escasa capacitación (67 %) y las barreras económicas, que limitan la adopción de software especializado a pesar de su reconocido impacto en la eficiencia. Frente a esta realidad, se propone un modelo integral de gestión que articule operaciones, calidad y contabilidad mediante un flujograma estandarizado, orientado a superar las restricciones presupuestarias y técnicas del sector.

Este enfoque resulta replicable y escalable, ya que se adapta a los recursos disponibles y ofrece una ruta práctica para fortalecer la competitividad y asegurar la viabilidad a largo plazo de estas unidades productivas.

Aportes del estudio: Esta investigación tiene como propósito diagnosticar con rigor la situación de la gestión contable-financiera en las microempresas de confección de ropa ubicadas en la Zona Ballivián, en El Alto. A partir de ese diagnóstico, se propone un modelo integral adaptado a las características y recursos limitados de este sector, y se ofrecen herramientas prácticas y concretas, entre ellas, un flujograma de procesos estandarizados y un conjunto de recomendaciones, orientadas a optimizar la toma de decisiones financieras. Por último, el estudio aspira a consolidarse como un referente que sirva de guía para nuevos emprendedores y como base para futuras investigaciones centradas en el fortalecimiento del tejido textil local.

Declaración de conflictos de interés

El autor declara no tener conflictos de interés que pudieran influir en los resultados o interpretación del presente estudio.

Agradecimientos

El autor agradece a los microempresarios de la zona Ballivián de El Alto, María Elena Romero, por su participación y disposición para compartir sus experiencias y percepciones, fundamentales para la realización de esta investigación.

Financiación

Esta investigación fue financiada con recursos propios del autor, sin apoyo de instituciones externas.

REFERENCIAS

- Ansoff, H. I. (1965). *Corporate Strategy: An Analytic Approach to Business Policy for Growth and Expansion*. McGraw-Hill.
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77-101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>
- Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). *Designing and Conducting Mixed Methods Research* (3rd ed.). SAGE Publications.
- García, J. (2018). Tecnologías de información y comunicación en la gestión de operaciones de microempresas. *Revista de Gestión Empresarial*, 12(3), 45-60. <https://doi.org/10.1016/j.rge.2018.03.004>
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of Managerial Finance* (14th ed.). Pearson.
- Heizer, J., & Render, B. (1994). *Principios de administración de operaciones* (4a ed.). McGraw-Hill.

- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación* (5a ed.). McGraw-Hill.
- Horngrén, C. T., Sundem, G. L., & Stratton, W. O. (2014). *Introduction to Management Accounting* (16th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Dirección de marketing* (15a ed.). Pearson.
- Martínez, L. (2019). Capacitación en control de calidad y gestión financiera para microempresas. *Journal of Small Business Management*, 15(2), 78-92. <https://doi.org/10.1016/j.jsbm.2019.05.003>
- Mendoza, C. (2017). Gestión financiera en microempresas de Bolivia. *Revista Latinoamericana de Administración*, 30(2), 145-162.
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative Research & Evaluation Methods* (4th ed.). SAGE Publications.
- Pérez, A. (2020). Desafíos y oportunidades en la gestión integral de microempresas de confección. *Revista de Estudios Empresariales*, 8(1), 112-128. <https://doi.org/10.1016/j.ree.2020.01.007>
- Ries, E. (2011). *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*. Crown Business.
- Rogers, E. M. (2010). *Diffusion of Innovations* (5th ed.). Free Press.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2018). *Fundamentals of Corporate Finance* (12th ed.). McGraw-Hill.



Los contenidos de esta revista se distribuyen bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).